

2014 年冬令发放项目报告书

一、项目执行情况			
负责人	姓名：庄雪吟	联系人	姓名：时红霞
	电话：0512-80990980 转 2504		电话：0512-80990980 转 2507
项目时间	2014/09/01-2015/2/28	实施区域	河北、天津、辽宁、吉林、河南、上海、江苏、浙江、山东、陕西、云南、湖北、湖南、福建、贵州、甘肃、四川、海南、广西及广东二十个省/直辖市/自治区
受益对象	受灾户、五保低保户等贫困户、敬老院等	受益人数	40,215 户， 75,597 人
预算资金	26,000,000 元	实际支出	19,336,660 元
差异分析	<p>1. 江苏省：一则实际发放与预估的差异；二则主要差异在宿迁市，发放村/人数多，普遍存在各村有少数民众因各种原因无法来领取的情况。(约少 600 人)</p> <p>2. 安徽省：因当地志工人力、募心募款有困难，团队建议暂不发放(约少 500 人)。</p>		

	3.福建省：实际发放与预估的差异(约少 600 人)	
宣传总结	媒体名称	
	报刊	新闻、网络
	慈济官网	慈济微信公众号
二、项目实施情况		
主要内容	1.执行目标 1) 秉持直接、重点、尊重、务实、及时的原则，进行冬令发放。 2) 北至吉林省、南到海南岛，西从甘肃贵州、东至东南沿海各省，慈济人结合爱心人士，共同为受灾乡亲以及贫困地区乡亲亲手致赠冬令物资，传递人间温情。 3) 藉直接发放方式，传递人与人之间，至真至诚的大爱理念；带动邻里小区，互助互爱的感恩情怀。 4) 于发放现场倡导注重环境与个人卫生，以降低常见卫生相关疾病感染的机率。 5) 带动乡亲做环保，藉此传递与地球共生息的环保观念。志工见苦知福，体会生命宝贵与无常，进而更加把握因缘，珍惜每次付出行善的机会，从知福进而惜福再造福。	
	2.执行方法 1) 于发放的数月前甚至年初进行访视评估，了解受灾或贫困户	

	<p>是否需要物资补助、需要哪些物资。</p> <p>2) 务实评估户数、人数及所需物资后，进行物资采购筹备。</p> <p>3) 农历春节前为受灾乡亲以及贫困地区乡亲亲手致赠冬令物资。</p> <p>3.执行策略</p> <p>1) 为筹备今年的冬令发放，慈济人已于发放的数月前展开探勘，深入山区与乡间了解乡亲的生活起居与物资所需。并奔走筹备各项物资。</p> <p>2) 透过各地志工实地下乡访视，在与相关部门会商后，张榜公布，落实花名册。</p> <p>3) 农历春节前，用真诚、尊重的心，慈济人结合爱心人士，共同为受灾乡亲以及贫困地区乡亲亲手致赠冬令物资，发放除了采入村定点模式，部分也集中在城镇实施；而如果乡民行动不便，或者发放地点过于偏远，志工也会设法亲送到府，也同步启发出租车、私家车为乡亲义务载送献爱心。甚或另备素筵款待，传递人间温情，给这些困难的群众一分来自社会的贴心关怀。</p>
<p>实施效果</p>	<p>1.寒冬送暖让贫困民众安心生活</p> <p>在寒冷的冬天，一群素未谋面的人齐聚为贫困民众忙碌，用感</p>

	<p>恩、尊重与爱亲手致赠过冬物资，送上的不仅仅是有形有限的物资，而是无形真挚的关爱与尊重。贴心的评估所需、用心的采购上乘的物资、专心的打包致赠物资，让贫困的乡民感受到社会的爱与尊重，带着这份祝福自尊自爱的生活下去。</p> <p>2.扎实的提报网络</p> <p>有慈济人的地方，与各地政府等相关单位保持互动联系，通过在地志愿者、街道、民政等组织成爱的网络，因应实际需求与提报，让贫苦家庭不畏严寒，及时得到冬日的温暖。</p> <p>3.珍贵的收获</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 藉直接发放方式，传递人与人之间至真至诚的大爱； 2) 带动邻里社区之间，互助互爱的感恩情怀。 3) 结合在地爱心人士与团体一起，付出爱心。
<p>项目特色</p>	<p>1.人力配置</p> <p>(1)由在地志愿者务实访视评估，依提报对象进行规划与分组。相关发放的核算作业，由志愿者依实际发放情形，执行发放及签领；之后，由项目处同仁协助追踪。</p> <p>(2)发放时邀约在地志工及其他爱心人士一起参与付出，依发放现场实际功能所需分工定位，并由有经验的志愿者进行经验分享，让人人有事做，事事有人做。</p>

2.政府支持

领导肯定、支持、亲自参与：慈济多年冬令发放离不开各地政府及领导的支持与协助，肯定慈济冬令发放的各项工作，用心协调，包括事前访视关怀的陪同引导、发放细节事宜的沟通、发放现场的疏通交通、场地安排等。良好的互动与感动也带动了领导一起参与，落实慈善关怀在当地。

3.邀约与其他组织、爱心人士一起参与

除慈济的志愿者，同时邀约本地的爱心组织或个人一起参与付出，如苏北冬令发放，身穿红色背心的“小红帽”公益团体一起参与；苏北春蕾助学生在老师的组织带动用一起穿上慈济志工背心，为同乡人付出。

三、项目成效自评

社会需求	迫切性	访视时发现有些乡亲务农维生，但连年的干旱或风灾造成田地歉收，苦不堪言；又或病者无力救医，老者、残者听天由命，中国人由来重视一家团圆过好年，故需在冬日寒冷时送上急需的物资及家人的关怀。
	针对性	务实访视与评估，针对有需要的受灾户、五保低保户进行物资发放。

		发放物资针对各区实际所需进行评估，甚至走到每户家中务实评估所需，就地个别采购致赠。
项目设计	公益性	实际走访务实了解民众之所需，以期做到精准扶贫之目标。同时，要让爱的循环扩大影响层面，要让人人慈善具体可行，努力为和谐社会奠基。
	可行性	管理制度到位，及志愿者服务的人力、物力与资金的支持力度未曾断过。冬令发放项目积累逾 25 年的经验，加诸组织志愿者必须接受我会一定时数的教育训练，具备积极服务的性格及敬业的态度，才能为项目的可持续性做好规划，并执行之。
	创新性	<p>发放方式：以务实评估亲手致赠物资，除单纯物资发放，带动爱心人士、宣导环保等，甚至备素宴享受健康美味，体会过年的滋味。</p> <p>发放物资：务实评估所需物资，志愿者亲自比质比价用心采购。</p> <p>延续关怀：发放中若发现需要长期关怀的贫困家人则列为长期关怀户进行日常的关怀与补助。</p>
	落地性	对于慈善项目，我会皆是亲力亲为，就算与其他慈善机构合作，也是以诚以情，用实际付出的行动感

		<p>动对方，并邀约同行志愿服务，同时鼓励在地乡亲走出来担任志愿者，里仁为美。</p> <p>根据成果报告，每次的动员状况，小区志愿者的比例，普遍在五成左右，亦证明其可参与性、推广性。</p>
团队能力	专业性	<p>分工明确：所有参与者皆有分工，依每个人的经验做适切的承担。</p> <p>职责明确：各功能分组有其对应的职责，在发放中各司其职。</p> <p>经验传承：作为窗口的志愿者经过多年慈济志愿者培训，且有多年发放经验。分组认功能安排志愿者，由有经验的志愿者主责陪伴未有经验者。</p> <p>应急机制：现场若遇紧急情况，则默契由总协调志愿者处理，以免造成发放现场的混乱。</p>
	经验能力	<p>常态化且具有长期性的项目，经过逾二十五年的磨练，已积累随机应变的能力，但志愿者和专职人员不失想象力和创造力。在物资需求评估、发放方式等方面用心规划以更贴心温暖。</p>
	团队配置	<p>我会志愿者依其组织结构，人力规模大小，在安全的前提下，有系统的布置各组功能，在团队默契下，</p>

	多能圆满达成任务。
存在问题	<p>1.实际发放与预估的差异</p> <p>【解决方案】</p> <p>➤ 持续与执行地区志工、政府等沟通宣导慈济理念，取得理解与共识，以期减少落差。</p> <p>2.少数民众因各种原因无法来领</p> <p>【解决方案】</p> <p>➤ 提前与各地了解发放对象中有哪些人当日无法亲自领取，在发放规划时另案讨论，安排志愿者分别入户访视发放。</p> <p>3.发放现场一人代领多人情况</p> <p>【解决方案】</p> <p>➤ 了解代领原因，评估代领情况是否合理。若为合理，则代领，并请当地政府出具代领证明函以备查；若不合理，则另案讨论，安排志愿者分别入户访视发放。</p>
未来的规划与展望	<p>持续落实访视、务实评估，以期将十方爱心捐款，志工用心评估所购物资致赠给确实需要的贫困民众，安度严冬过个好年。</p> <p>透过物资，传递社会的贴心关怀，期盼引发「爱的循环」，鼓励更多善心人士加入爱心行列为和谐社会的建构奠定基石。</p>